

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี 2568

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	1. ศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี (Bangpu Nature Education Centre)	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อติดตามทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู) และสถานที่โดยรอบ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้</li> <li>2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ด้านป่าชายเลนและหาดโคลนในพื้นที่ศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู) ให้สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางของกระทรวงศึกษาธิการ</li> <li>3. เพื่อให้บริการกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่ผู้สนใจ ไม่ว่าจะ เป็นโรงเรียน สถาบันการศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐ และภาคเอกชน หรือบุคคลทั่วไป ณ ศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู)</li> <li>4. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู)</li> <li>5. เพื่อสนับสนุน การดูแลรักษาพื้นที่ป่าชายเลน การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกของศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู)</li> </ol>	
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม - สิ้นสุดโครงการ)	เมษายน 2568-มีนาคม 2569	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี สถานตากอากาศบางปู จังหวัดสมุทรปราการ	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสำรวจและเก็บข้อมูลทรัพยากรทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อการจัดการและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในบางปู</li> <li>2. การให้บริการสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่นักเรียนและบุคคลทั่วไป และการปรับปรุง/พัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้</li> <li>3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสัมพันธ์</li> <li>4. การปรับปรุงพื้นที่และซ่อมบำรุง</li> </ol>	
งบประมาณที่ได้รับ (แต่ละโครงการ)	2,150,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรมอย่างน้อย 3 - 4 ภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้ารับบริการกิจกรรมหลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาภายในศูนย์ศึกษารธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู) เท่ากับ 7,000 EEU</li> </ul>	

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี 2568

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook post จำนวน 50 ครั้ง/ปี Facebook Game จำนวน 4 ครั้ง/ปี Instagram จำนวน 80 ครั้ง/ปี และจัดทำ TikTok post จำนวน 30 ครั้ง/ปี</li> <li>- รายงานการดำเนินงาน ดังนี้ รายเดือน 12 ฉบับ (ภาษาไทย) และรายปี 1 ฉบับ (ภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ)</li> <li>- สํารวจ เก็บข้อมูล วิเคราะห์จำแนกชนิดสิ่งมีชีวิต</li> <li>- จัดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ</li> <li>- จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนรักษาระบบนิเวศฯ รุ่น 2 ร่วมกับศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ “ชีวพนาเวศ”</li> <li>- ปรับปรุงป้ายสื่อความหมาย และเส้นทางศึกษาธรรมชาติ</li> <li>- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน Social media</li> </ul>	
ข้อเสนอแนะ	-	
ปัญหาอุปสรรค	-	
อื่น ๆ (ระบุ...)	-	
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	2. ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ” (Toyota Biodiversity and Sustainability Learning Centre)	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อติดตามสถานภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ” เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้</li> <li>2. เพื่อให้บริการกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่ผู้สนใจ ไม่ว่าจะ เป็นโรงเรียน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือบุคคลทั่วไป</li> <li>3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมของศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ”</li> <li>4. เพื่อสนับสนุน การฟื้นฟู ดูแล และเพิ่มศักยภาพพื้นที่ให้เหมาะสมแก่การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ol>	
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และบุคคลทั่วไป	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม - สิ้นสุดโครงการ)	(เมษายน 2568 - มีนาคม 2569)	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน “ชีวพนาเวศ” จังหวัดฉะเชิงเทรา	

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี 2568

รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	กิจกรรมที่ 1 การติดตามสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ 2 การให้บริการและพัฒนาโปรแกรมสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่นักเรียน และประชาชนทั่วไป กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสัมพันธ์	
งบประมาณที่ได้รับ (แต่ละโครงการ)	จำนวน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรมอย่างน้อย 3 – 4 ภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้บริการสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน จำนวน 5,085 คน/6,245 EEU</li> <li>2. จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง/ปี</li> <li>3. จัดกิจกรรมสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์ 1 ครั้ง/ปี</li> <li>4. จัดค่ายเยาวชนรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกฯ (บางปู) จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่เนื้อหาผ่าน Facebook 91 ครั้ง และมีผู้ติดตามจำนวน 6,629 คน</li> <li>- เผยแพร่เนื้อหาผ่าน Instagram 93 ครั้ง และมีผู้ติดตามจำนวน 1,341 คน</li> <li>- เผยแพร่เนื้อหาผ่าน Instagram 59 ครั้ง และมีผู้ติดตามจำนวน 526 คน</li> </ul> </li> </ol>	
ข้อเสนอแนะ	-	
ปัญหาอุปสรรค	- การถูกตัดลดงบประมาณส่งผลให้การดำเนินงานในบางกิจกรรมกิจกรรมต่าง ๆ มีข้อจำกัด	
อื่น ๆ (ระบุ...)	-	
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	3. ศูนย์การเรียนรู้โตโยต้าเมืองสีเขียว อยุธยา (Toyota Greentown Ayutthaya Learning Centre)	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดำรงชีวิต ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผ่านกระบวนการกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมแนวคิดการลดภาวะโลกร้อน ลดการใช้ทรัพยากร แก่ชุมชนใกล้เคียง และประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li> <li>3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้แก่บุคคลทั่วไป</li> </ol>	
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล - มัธยมศึกษาปีที่ 6</li> <li>2. นักศึกษาทุกชั้นปี</li> <li>3. หน่วยงานรัฐ และเอกชน</li> <li>4. ประชาชนทั่วไป</li> </ol>	

## ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี 2568

ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม - สิ้นสุดโครงการ)	(เมษายน 2568 - มีนาคม 2569)	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ศูนย์การเรียนรู้โตโยต้าเมืองสีเขียว อโยธยา (เรือนจำเก่าอโยธยา ถนนอุทอง ตำบลหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	<p>กิจกรรมที่ 1: การให้บริการและพัฒนาโปรแกรมสิ่งแวดล้อมศึกษา และกิจกรรมอื่น ๆ</p> <p>กิจกรรมที่ 2: การสำรวจและเก็บข้อมูล ทรัพยากรทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรมที่ 3: การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสัมพันธ์</p> <p>กิจกรรมที่ 4: การบริหารจัดการโครงการ</p> <p>กิจกรรมที่ 5: การบริหารจัดการพื้นที่</p>	
งบประมาณที่ได้รับ (แต่ละโครงการ)	จำนวน 2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรมอย่างน้อย 3 – 4 ภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษาให้กับผู้เข้าใช้บริการในพื้นที่ ศูนย์การเรียนรู้ฯ จำนวน 3,686คน /4,314 EEU ต่อปี</li> <li>2. จัดกิจกรรม Mobility Upcycling แยกเพื่อเปลี่ยน จำนวน 4 ครั้ง</li> <li>3. จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 1 ครั้ง</li> <li>4. กิจกรรมสัปดาห์วิทยาศาสตร์ 1 ครั้ง</li> <li>5. มีผู้ร่วมกิจกรรมออนไลน์ จำนวน 8,561 บัญชี</li> <li>6. เผยแพร่เนื้อหาในเฟซบุ๊ก จำนวน 124 ครั้ง มีผู้ติดตามในปี 8,080 บัญชี</li> <li>7. เผยแพร่เนื้อหาในอินสตาแกรม จำนวน 49 ครั้ง มีผู้ติดตามในปี 158 บัญชี</li> <li>8. เผยแพร่เนื้อหาติ๊กต็อก จำนวน 42 ครั้ง มีผู้ติดตามในปี 752 บัญชี</li> </ol>	
ข้อเสนอแนะ	-	
ปัญหาอุปสรรค	- การตัดลดงบประมาณออกทำให้การดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ มีข้อจำกัด อย่างเช่น การตัดหญ้า	
อื่น ๆ (ระบุ...)	-	